

第123条 商学研究科における授業科目及び単位数並びにその履修方法は、次のとおりである。

1 博士前期課程

履修方法に基づき、32単位以上を修得しなければならない。

なお、他専攻、他研究科又は他大学院の授業科目の履修により修得した単位及び本研究科入学前既修得の単位は、10単位を上限として、修了に必要な単位数に算入することができる。

I 商学専攻

授 業 科 目	単位数	必 修 単位数	選 択 単位数	履 修 方 法	備 考
商学(総論)特殊講義 A	2		2	外国文献研究2単位及び商学演習4単位を含め、合計32単位以上を修得しなければならない。 外国文献研究は、外国文献研究(英)を必修とするが、日本語を母語としない場合に限り、外国文献研究(日)を修得することができる。 リサーチ・メソドロジーA又はリサーチ・メソドロジーBのうち、いずれかを修得しなければならない。	
商学(総論)特殊講義 B	2		2		
マーケティング論特殊講義 A	2		2		
マーケティング論特殊講義 B	2		2		
サービス・マーケティング特殊講義 A	2		2		
サービス・マーケティング特殊講義 B	2		2		
マーケティング・マネジメント特殊講義 A	2		2		
マーケティング・マネジメント特殊講義 B	2		2		
グローバル・マーケティング特殊講義 A	2		2		
グローバル・マーケティング特殊講義 B	2		2		
エリア・マーケティング特殊講義 A	2		2		
エリア・マーケティング特殊講義 B	2		2		
消費者行動論特殊講義 A	2		2		
消費者行動論特殊講義 B	2		2		
ブランド・マネジメント特殊講義 A	2		2		
ブランド・マネジメント特殊講義 B	2		2		
商業史特殊講義(Ⅰ)A	2		2		
商業史特殊講義(Ⅰ)B	2		2		
商業史特殊講義(Ⅱ)A	2		2		
商業史特殊講義(Ⅱ)B	2		2		
金融史特殊講義 A	2		2		
金融史特殊講義 B	2		2		
産業経済論特殊講義 A	2		2		

産業経済論特殊講義 B	2		2		
協同組合論特殊講義 A	2		2		
協同組合論特殊講義 B	2		2		
社会保障論特殊講義 A	2		2		
社会保障論特殊講義 B	2		2		
貿易論特殊講義 A	2		2		
貿易論特殊講義 B	2		2		
戦略マーケティング特殊講義 A	2		2		
戦略マーケティング特殊講義 B	2		2		
物流論特殊講義 A	2		2		
物流論特殊講義 B	2		2		
マーケティング・コミュニケーション論特殊講義 A	2		2		
マーケティング・コミュニケーション論特殊講義 B	2		2		
マーケティング・リサーチ特殊講義 A	2		2		
マーケティング・リサーチ特殊講義 B	2		2		
観光マーケティング特殊講義 A	2		2		
観光マーケティング特殊講義 B	2		2		
国際ビジネス論特殊講義 A	2		2		
国際ビジネス論特殊講義 B	2		2		
金融論特殊講義 A	2		2		
金融論特殊講義 B	2		2		
企業金融論特殊講義 A	2		2		
企業金融論特殊講義 B	2		2		
金融機関論特殊講義 A	2		2		
金融機関論特殊講義 B	2		2		
証券市場論特殊講義 A	2		2		
証券市場論特殊講義 B	2		2		
国際金融論特殊講義 A	2		2		
国際金融論特殊講義 B	2		2		
保険論特殊講義 A	2		2		
保険論特殊講義 B	2		2		
商学演習	4	4			

関連科目					
マクロ経済学特殊講義 A	2		2		
マクロ経済学特殊講義 B	2		2		
ミクロ経済学特殊講義 A	2		2		
ミクロ経済学特殊講義 B	2		2		
財政学特殊講義 A	2		2		
財政学特殊講義 B	2		2		
リサーチ・メソドロジーA	2		2		
リサーチ・メソドロジーB	2		2		
外国文献研究(英)	2		2		
外国文献研究(日)	2		2		
外国文献研究(独)	2		2		
外国文献研究(仏)	2		2		
外国文献研究(中)	2		2		
ワークショップ A	2		2		
ワークショップ B	2		2		
フィールド・スタディ A	2		2		
フィールド・スタディ B	2		2		
学 位 論 文					

Ⅱ 経営学専攻

授 業 科 目	単位数	必 修 単位数	選 択 単位数	履 修 方 法	備 考
経営学特殊講義(Ⅰ)A	2		2	外国文献研究2単位及び経営学演習4単位を含め、合計32単位以上を修得しなければならない。 外国文献研究は、外国文献研究(英)を必修とするが、日本語を母語としない場合に限り、外国文献研究(日)を修得することができる。 リサーチ・メソドロジーA又はリサーチ・メソドロジーBのうち、いずれかを修得しなければならない。	
経営学特殊講義(Ⅰ)B	2		2		
経営学特殊講義(Ⅱ)A	2		2		
経営学特殊講義(Ⅱ)B	2		2		
企業形態論特殊講義 A	2		2		
企業形態論特殊講義 B	2		2		
企業倫理論特殊講義 A	2		2		
企業倫理論特殊講義 B	2		2		
経営経済学特殊講義 A	2		2		
経営経済学特殊講義 B	2		2		
経営学説史特殊講義 A	2		2		

経営学説史特殊講義 B	2		2		
産業・組織心理学特殊講義 A	2		2		
産業・組織心理学特殊講義 B	2		2		
経営管理論特殊講義(Ⅰ)A	2		2		
経営管理論特殊講義(Ⅰ)B	2		2		
経営管理論特殊講義(Ⅱ)A	2		2		
経営管理論特殊講義(Ⅱ)B	2		2		
経営戦略論特殊講義 A	2		2		
経営戦略論特殊講義 B	2		2		
生産管理論特殊講義 A	2		2		
生産管理論特殊講義 B	2		2		
人的資源管理論特殊講義(Ⅰ)A	2		2		
人的資源管理論特殊講義(Ⅰ)B	2		2		
人的資源管理論特殊講義(Ⅱ)A	2		2		
人的資源管理論特殊講義(Ⅱ)B	2		2		
経営財務論特殊講義 A	2		2		
経営財務論特殊講義 B	2		2		
情報マネジメント論特殊講義 A	2		2		
情報マネジメント論特殊講義 B	2		2		
テクノロジー・マネジメント特殊講義 A	2		2		
テクノロジー・マネジメント特殊講義 B	2		2		
経営分析論特殊講義 A	2		2		
経営分析論特殊講義 B	2		2		
経営史特殊講義 A	2		2		
経営史特殊講義 B	2		2		
経営組織論特殊講義(Ⅰ)A	2		2		
経営組織論特殊講義(Ⅰ)B	2		2		
経営組織論特殊講義(Ⅱ)A	2		2		
経営組織論特殊講義(Ⅱ)B	2		2		
経営組織論特殊講義(Ⅲ)A	2		2		
経営組織論特殊講義(Ⅲ)B	2		2		
ベンチャー企業経営論特殊講義 A	2		2		

ベンチャー企業経営論特殊講義 B	2		2		
中小企業経営論特殊講義 A	2		2		
中小企業経営論特殊講義 B	2		2		
グローバル・マネジメント論特殊講義 A	2		2		
グローバル・マネジメント論特殊講義 B	2		2		
医療経営管理論特殊講義 A	2		2		
医療経営管理論特殊講義 B	2		2		
経 営 学 演 習	4	4			
関連科目					
マクロ経済学特殊講義 A	2		2		
マクロ経済学特殊講義 B	2		2		
ミクロ経済学特殊講義 A	2		2		
ミクロ経済学特殊講義 B	2		2		
財政学特殊講義 A	2		2		
財政学特殊講義 B	2		2		
リサーチ・メソドロジーA	2		2		
リサーチ・メソドロジーB	2		2		
外国文献研究(英)	2		2		
外国文献研究(日)	2		2		
外国文献研究(独)	2		2		
外国文献研究(仏)	2		2		
外国文献研究(中)	2		2		
ワークショップ A	2		2		
ワークショップ B	2		2		
フィールド・スタディ A	2		2		
フィールド・スタディ B	2		2		
学 位 論 文					

Ⅲ 会計学専攻

授 業 科 目	単位数	必 修 単位数	選 択 単位数	履 修 方 法	備 考
財務会計論特殊講義(Ⅰ)A	2		2	外国文献研究2単位及び会計学演習4単位を含め、合計32単位以上を修得しなければならない。	
財務会計論特殊講義(Ⅰ)B	2		2		
財務会計論特殊講義(Ⅱ)A	2		2		

財務会計論特殊講義(Ⅱ)B	2		2	外国文献研究は,外国文献研究(英)を必修とするが,日本語を母語としない場合に限り,外国文献研究(日)を修得することができる。 リサーチ・メソドロジーA 又はリサーチ・メソドロジーBのうち,いずれかを修得しなければならない。
制度会計論特殊講義(Ⅰ)A	2		2	
制度会計論特殊講義(Ⅰ)B	2		2	
制度会計論特殊講義(Ⅱ)A	2		2	
制度会計論特殊講義(Ⅱ)B	2		2	
簿記論特殊講義(Ⅰ)A	2		2	
簿記論特殊講義(Ⅰ)B	2		2	
簿記論特殊講義(Ⅱ)A	2		2	
簿記論特殊講義(Ⅱ)B	2		2	
原価計算論特殊講義(Ⅰ)A	2		2	
原価計算論特殊講義(Ⅰ)B	2		2	
原価計算論特殊講義(Ⅱ)A	2		2	
原価計算論特殊講義(Ⅱ)B	2		2	
管理会計論特殊講義(Ⅰ)A	2		2	
管理会計論特殊講義(Ⅰ)B	2		2	
管理会計論特殊講義(Ⅱ)A	2		2	
管理会計論特殊講義(Ⅱ)B	2		2	
税務会計論特殊講義(Ⅰ)A	2		2	
税務会計論特殊講義(Ⅰ)B	2		2	
税務会計論特殊講義(Ⅱ)A	2		2	
税務会計論特殊講義(Ⅱ)B	2		2	
監査論特殊講義(Ⅰ)A	2		2	
監査論特殊講義(Ⅰ)B	2		2	
監査論特殊講義(Ⅱ)A	2		2	
監査論特殊講義(Ⅱ)B	2		2	
財務諸表分析論特殊講義A	2		2	
財務諸表分析論特殊講義B	2		2	
国際会計論特殊講義 A	2		2	
国際会計論特殊講義 B	2		2	
会計学演習	4	4		
関連科目				
マクロ経済学特殊講義 A	2		2	
マクロ経済学特殊講義 B	2		2	

ミクロ経済学特殊講義 A	2		2		
ミクロ経済学特殊講義 B	2		2		
財政学特殊講義 A	2		2		
財政学特殊講義 B	2		2		
リサーチ・メソドロジーA	2		2		
リサーチ・メソドロジーB	2		2		
外国文献研究(英)	2		2		
外国文献研究(日)	2		2		
外国文献研究(独)	2		2		
外国文献研究(仏)	2		2		
外国文献研究(中)	2		2		
ワークショップ A	2		2		
ワークショップ B	2		2		
フィールド・スタディ A	2		2		
フィールド・スタディ B	2		2		
学 位 論 文					

2 博士後期課程

履修方法に基づき、8単位を修得しなければならない。

I 商学専攻

授 業 科 目	単位数	必 修 単位数	選 択 単位数	履 修 方 法	備 考
関連科目				必修単位数8単位を修得し、研究指導教員担当の特殊研究による研究指導を受けなければならない。	
理論構築特殊研究A	2	2			
理論構築特殊研究B	2	2			
グローバル・リサーチ特殊研究A	2	2			
グローバル・リサーチ特殊研究B	2	2			
商 学 特 殊 研 究					
商 業 史 特 殊 研 究					
マーケティング特殊研究					
貿 易 論 特 殊 研 究					
物 流 論 特 殊 研 究					
金 融 論 特 殊 研 究					
保 険 論 特 殊 研 究					

流通システム論特殊研究					
学 位 論 文					

Ⅱ 経営学専攻

授 業 科 目	単位数	必修 単位数	選択 単位数	履 修 方 法	備 考
関連科目				必修単位数8単位を修得し、研究指導教員担当の特殊研究による研究指導を受けなければならない。	
理論構築特殊研究A	2	2			
理論構築特殊研究B	2	2			
グローバル・リサーチ特殊研究A	2	2			
グローバル・リサーチ特殊研究B	2	2			
経 営 学 特 殊 研 究					
人的資源管理論特殊研究					
経営組織論特殊研究					
中小企業経営論特殊研究					
企業形態論特殊研究					
企業倫理論特殊研究					
経営管理論特殊研究					
経 営 史 特 殊 研 究					
経営分析論特殊研究					
学 位 論 文					

Ⅲ 会計学専攻

授 業 科 目	単位数	必修 単位数	選択 単位数	履 修 方 法	備 考
関連科目				必修単位数8単位を修得し、研究指導教員担当の特殊研究による研究指導を受けなければならない。	
理論構築特殊研究A	2	2			
理論構築特殊研究B	2	2			
グローバル・リサーチ特殊研究A	2	2			
グローバル・リサーチ特殊研究B	2	2			
財務会計論特殊研究					
管理会計論特殊研究					
税務会計論特殊研究					
監 査 論 特 殊 研 究					
財務諸表分析論特殊研究					
学 位 論 文					